

iddil

Bretagne

Innovation et design durables dans l'industrie et les loisirs

Dossier de presse



Tourisme & loisirs

Nouveaux concepts design et durable au salon Prorestel

Première rencontre avec le marché pour les acteurs du programme IDDIL

Les acteurs de l'opération collective IDDIL, Innovation et design durables dans l'industrie et les loisirs, participent au salon Prorestel du 26 au 28 février à Saint-Malo. Ils présenteront les résultats de 2 ans de travaux autour du développement de nouveaux produits et services destinés à l'industrie du tourisme et des loisirs.

Lancée en 2010 pour une durée de deux ans, l'opération collective IDDIL, qui vise à **faire émerger ou à valoriser les talents pour créer des produits innovants à destination des structures du tourisme et des loisirs en Bretagne**, est partenaire du salon Prorestel qui se tiendra à Saint-Malo (35), du 26 au 28 février 2012. Lieu de rencontre privilégié de l'ensemble des acteurs de la filière touristique bretonne, l'évènement rassemble tous les professionnels du secteur et s'affiche comme une **plateforme d'échanges et de découvertes de nouveaux concepts et de solutions concrètes**. C'est dans ce contexte qu'IDDIL présentera le fruit du travail réalisé au sein de **quatre groupes-projets**, tous constitués d'entreprises fabricantes, de designers et de professionnels du tourisme.

Des projets innovants pour l'industrie du tourisme et des loisirs

IDDIL présentera sur son stand ses projets réunis dans **un concept global de « village »** : deux **habitats insolites** imaginés par Owen Poho et baptisés Diouris (hébergement terrestre) et Kevell (hébergement flottant), un **mobil-home** repensé par l'agence Fritsch Durisotti, un **écologie** terrestre et décliné dans une version flottante, conçue par l'agence Grrr, l'**embarcation** Naga pour la partie loisirs nautiques créée par le designer Vincent Beaucourt et un **espace sanitaire et bien-être** innovant, imaginée par l'agence Alexandco. D'autres concepts développés par les acteurs en dehors des groupes-projets sous forme de « boîtes à idées IDDIL », seront également valorisés dans un espace dédié (Libre-arbitre) sur le stand IDDIL.

Etape charnière pour les acteurs de l'opération collective

Portée depuis 2009 par l'Arist Bretagne - Agence régionale d'information stratégique et technologique – en partenariat avec Bretagne Développement Innovation, IDDIL est issue d'un appel à projets du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie : "Innovation - Création - Design". Soutenue par de nombreux partenaires à l'échelon national et régional, les acteurs profiteront de Prorestel pour dresser un premier panorama concret des concepts développés depuis son lancement. Des objectifs détaillés par Laure Briantais, représentant l'Arist : " Ce salon sera la **première rencontre avec le marché** et l'opportunité pour nous de présenter les nouveaux produits et concepts nés de cette démarche collaborative aux professionnels bretons. Nous arrivons à **une étape charnière**, la deuxième phase va se mettre en route d'ici peu ". Les attentes sont nombreuses, alors que le premier volet IDDIL s'achève et qu'un nouveau, soutenu par l'Etat et la Région, visant à passer de la conceptualisation à la commercialisation va s'ouvrir : " Nous nous adressons notamment aux campings et complexes d'hôtellerie de plein air qui ont les pieds dans l'eau ou sont situés à proximité de l'eau. Il est important pour nous de recenser les entreprises du tourisme et/ou les collectivités territoriales, d'aller à leur rencontre pour leur présenter nos projets. Plusieurs sites nous ont déjà sollicités mais il est important d'avoir le regard des professionnels".

Les objectifs du projet IDDIL

Fédérer un ensemble d'acteurs pour **rendre le tourisme plus compétitif** en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire des entreprises bretonnes, c'est en partant de ce postulat qu'est née l'opération IDDIL (Innovation et design durables dans l'industrie et les loisirs) en 2010.

Pilotée par l'Arist Bretagne (Service de la CCI de région Bretagne), cette grande aventure collective est issue d'un appel à projets du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et se compose de groupes de réflexion réunis autour de **deux thèmes centraux : le nautisme et le plein-air, l'eau et la terre**, ces deux éléments qui font l'attrait et la richesse de notre région. Composé d'entreprises, d'organismes professionnels, d'experts et de partenaires, chaque groupe a eu pour mission de **concevoir, fabriquer et commercialiser de nouveaux produits** destinés au secteur du tourisme et des loisirs qui combinent aspects **durables et design**.



Pour ce faire, chaque groupe nouvellement constitué a bénéficié du savoir-faire d'un **designer**, d'un **directeur artistique** et d'un **conseiller en innovation** de l'Arist Bretagne. Pour balayer de



manière efficace et effective le spectre des besoins et attentes des professionnels bretons les discussions ont été menées sur quatre fronts aussi distincts que complémentaires : l'hôtellerie de plein air ou Mobil-home, l'hôtellerie flottante ou Ecolodge, les loisirs nautiques et les services périphériques (espaces bien-être, sanitaires, accueil, restauration, boutiques...). **Six concepts** ont été développés dont certains sont en cours de réalisation et surtout de commercialisation, comme le Kevell dont le chantier sera proposé à la visite pendant Prorestel et le Diouris qui est en cours de construction.

Le bilan de la phase 1 et les perspectives

Avec cette année 2012 qui débute, le premier volet d'IDDIL s'achève sur le constat d'une **belle réussite collective**. Les professionnels, issus d'horizons et de formations parfois très éloignés et très variés, ont su **allier leurs compétences** pour faire avancer la notion de tourisme et d'accueil en Bretagne. Il est temps pour ces acteurs de passer à la deuxième phase du projet, avec le soutien de l'Etat et de la Région, et de concrétiser ce travail collectif.



Le concept global : le village IDDIL

Depuis son lancement en 2010, IDDIL a fait naître des **projets en adéquation avec les attentes des professionnels et du grand public**. Une réflexion profonde a été menée par ses membres-créateurs (entreprises, designers, professionnels du tourisme) qui ont conçu de nouveaux équipements qui s'intègrent dans un concept plus large baptisé « Village IDDIL », imaginé par Philippe Daney, le directeur artistique de l'opération IDDIL. A l'échelle d'un territoire, ce « village » modélise un espace naturel et paysager où sont implantés les nouveaux équipements développés par les groupes-projets et où les touristes pourraient séjourner.



Sur ce territoire, plusieurs espaces ont été imaginés : l'accueil, les espaces extérieurs communs, plusieurs zones pour les différents types d'hébergement, une zone aquatique... Cette notion forte de territoire sera dévoilée à l'occasion de Prorestel sous la forme d'une « table d'orientation », conçue comme un outil d'aide à la décision. Ainsi, la formule-type combinerait-elle les différents éléments développés par le travail collectif de ces derniers mois, tout en laissant à chacun la possibilité de composer sa propre conception du village IDDIL.

La boîte à idées

Confiez à quatre groupes de travail la mission de faire émerger des concepts dans un premier temps, des produits ensuite, adaptés aux nouvelles formes de tourisme en Bretagne, et c'est une mine de propositions nouvelles qui émerge à force de discussions et de confrontations des points de vue et des expériences. En marge des projets officiellement développés et, d'ores et déjà mis en œuvre ou en passe de l'être, quatre-vingt idées novatrices et pleines d'avenir ont ainsi émergé. Toutes sont allées rejoindre la boîte à idées IDDIL et certaines s'appêtent à voler de leurs propres ailes. Exemples types de ces concepts qui n'étaient pas en pointe au départ, mais qui ont vu le jour grâce aux discussions menées par les designers, les exploitants et qui ont rencontré immédiatement leur public, Kevell et Diouris, deux nouveaux types d'hébergement flottant et terrestre conçus par Owen Poho.

Les projets et les équipements

Groupe 1 - Hôtellerie de plein air (voir aussi la fiche-produit Mobil-home)

Trois axes de réflexion ont retenu l'attention des membres de ce groupe et orienté ainsi leur cheminement. L'idée était en effet de développer des produits qui satisfassent les attentes d'un public familial adepte des séjours en campings, mais également d'une cible à la recherche d'hébergements innovants, écologiques, revendiquant l'identité bretonne et de services adaptés. Pour élaborer des solutions sur-mesure, ce groupe, placé sous la houlette de Laure Briantais de l'Arist Bretagne, a réuni des fabricants, des cotraitants et des acteurs du tourisme. Sous l'impulsion de l'agence de design Fritsch & Associés de Conflans-Sainte-Honorine (78) un projet a ainsi déployé ses ailes : le Mobil-home.



Fritsch Durisotti

Qui n'a jamais entendu parler du mobil-home ? Facile à vivre, simple, ce mode d'hébergement proposé par de nombreux campings emprunte depuis longtemps aux codes classiques de l'habitat. Mais la version proposée par le cabinet Fritsch & Associés dans le cadre d'IDDIL bouscule les idées reçues et balaie d'un coup de modernité les images d'Epinal. Ainsi, la construction de plein air retrouve-t-elle sa destination d'origine et son caractère éphémère, mobile et respectueux d'un environnement où elle n'est que temporairement "invitée". Ses créateurs ont donc opéré un retour à l'essentiel adapté à la vie d'une famille en vacances ou en week-end. De grandes ouvertures qui replacent la nature au cœur du quotidien, sans perdre en intimité, du mobilier qui renoue avec l'étymologie même du terme et passe de l'intérieur à l'extérieur sans complexe, une ergonomie totalement adaptée aux grands comme aux plus petits. Sobre et innovant, le mobil-home nouvelle génération joue la carte nature.

Groupe 2 - Hôtellerie flottante (voir aussi la fiche-produits Ecolodge)

Agence Grrr



Dans la lignée du plein-air et forte des mêmes préoccupations, l'hôtellerie flottante s'inscrit dans le caryotype de la Bretagne et replace l'eau au centre du séjour et de la vision touristique. A la recherche d'un positionnement plus haut de gamme, évoquant l'évasion et le caractère exceptionnel et paradisiaque de la région, les réflexions menées par ce groupe mettant en avant les mêmes acteurs que le précédent a vu naître un concept adapté aussi bien à la terre qu'à l'élément liquide : l'Ecolodge, mis en scène par l'agence créative nantaise Grrr.

Un monolithe évoquant les rochers ou galets qui rythment les côtes bretonnes ou s'invitent en pleine nature, l'Ecolodge pose ses lignes épurées avec la volonté de respecter deux tendances fortes, à commencer par la juste combinaison de la notion d'intimité et d'ouverture sur la nature. Mais le groupe de travail à l'origine de ce projet a également souhaité dès les prémices, miser sur un procédé de construction semi-industriel afin de maîtriser et réduire les coûts tout en lui conférant un caractère "caméléon" en l'intégrant au paysage par le biais d'un vaste choix de matériaux de finitions comme la pierre, le bois, les toits végétalisés ou de chaume... Une ouverture totale sur l'extérieur - rendue possible par le biais d'une baie vitrée en accordéon -

permet d'abolir les frontières classiques entre le dedans et le dehors et de laisser la nature prendre ses droits dans ce cocon. A l'arrière, les parties plus privées, s'abritent des regards mais offrent puis de lumière ou observatoires d'étoiles par l'entremise de percées dans le toit. De quoi respirer à plein poumons le jour et emprunter des chemins célestes la nuit...

Groupe 3 - Loisirs Nautiques (voir aussi la fiche-produit Loisirs Nautiques)

Région littorale par excellence, la Bretagne est célèbre et fréquentée pour ses côtes d'une rare diversité, ses ports, ses plages, mais la notion de nautisme n'est pas cantonnée à l'aspect maritime des choses et les nombreux plans d'eau intérieurs au bord desquels campings et résidences de plein-air ont jeté l'ancre sont là pour en témoigner. Piloté par Valérie Jouet de l'Arist Bretagne, ce collectif IDDIL a planché sur le sujet, s'appuyant sur l'expérience de fabricants, acteurs du tourisme, parcs de loisir, architecte naval, jusqu'à donner naissance au Naga II, dessiné par Vincent Beaucourt de l'agence Leano Design à Saint-Brieuc (22).



LEANO Design – Vincent Beaucourt

Prendre le large en famille ou entre amis, se déplacer à son rythme en toute simplicité et s'éloigner de l'agitation pour revenir à l'essentiel ; le Naga II s'adresse à tous les publics pratiquants ou non, et leur offre la possibilité de découvrir le milieu aquatique aisément, en plaçant le caractère ludique au centre des préoccupations. L'embarcation a été conçue pour se reposer, découvrir, pique-niquer, observer, s'amuser et partager des expériences.

Groupe 4 - Les services (voir aussi la fiche-produit Services)



Agence Alexandco

Les ports, les campings, les centres nautiques ou encore les parcs de loisirs, tous ont les mêmes besoins en matière de sanitaires, d'accueil (informations géolocalisées, activités de proximité, modes de transport), de restauration ou encore de boutiques. Sous l'impulsion de Luc Besnard de l'Arist Bretagne, la direction artistique de Philippe Daney et les précieux apports de professionnels du secteur, l'agence parisienne Alexandco a développé un module sanitaire et bien-être adaptable.

L'idée a été de transformer un lieu "standard" abritant des sanitaires en un concept alliant bien-être et détente par le biais d'un spa par exemple. Respectueux de l'environnement, recueillant l'eau de pluie pour maîtriser son appétit, utilisant l'énergie solaire, ces structures sont également interactives et permettent de suivre l'évolution de la consommation par le biais de visuels adaptés et ludiques. Couleurs, matières, lumière, confort, rien ne manque. Avis aux amateurs !

Les projets issus de la boîte à idées (voir aussi les fiches projets Habitats insolites et mobilier)

Les designers Owen Poho, Frédéric Clermont (Agence Desind), Sarah Blondé, Cendrine Tétard (L'effet au jardin), Erwan Péron (Agence Péron) et Blandine Didry (Daney Factory) ont planché sur différents projets en parallèle des groupes et ont ainsi enrichi la production de concepts innovants développées dans IDDIL.

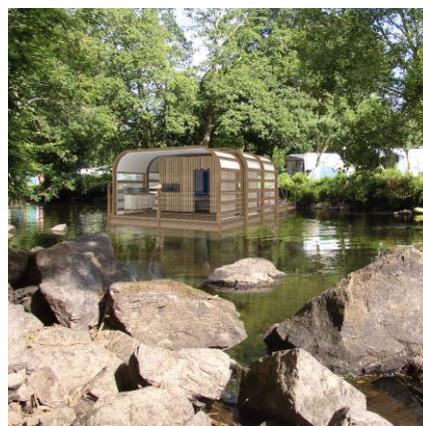
C'est lors de ces réflexions que sont nés les deux hébergements insolites créés par le designer Owen Poho : le Diouris et le Kevell.

Owen Poho



C'est dans les "quilles en l'air", ces coques de bateaux retournées et assurant un abris aux pêcheurs, que le Diouris a puisé son inspiration. Né du côté de l'Aber Wrac'h, il évoque un retour à la nature et revendique son caractère insolite. "Brut" à l'extérieur, il s'habille de bois, de toile transparente ou de textile, quand l'intérieur se fait chaleureux et confortable. La terrasse redevient un lieu de vie à part entière grâce à un petit coin cuisine judicieusement placé qui permet d'y prendre son petit-déjeuner ou de s'y préparer un encas. Complété par des espaces de vie communs qui proposent lieux de restauration et de bien-être, cet hébergement insolite saura faire vivre en harmonie désir de nature et qualité d'un séjour haut de gamme.

Côté flottant, le Kevell est le mode d'hébergement qui devrait séduire un grand nombre de familles. Directement inspiré des casiers des pêcheurs de la région, il permet au bois de tenir la vedette et s'intègre parfaitement dans tous les environnements. A l'avant, une bâche crystal offre la possibilité d'un abri à la demande, qui s'avance et se recule en fonction des conditions météo. A l'intérieur, une chambre parentale et des lits superposés accueillent les tribus en quête de plongée au cœur des éléments et la cuisine d'extérieur mobile offre de quoi rassasier son monde. Au bord d'une rivière ou d'un lac, le Kevell est une invitation au fil de l'eau.



Owen Poho



Fiches-projets

Les partenaires pilotes

ARIST Bretagne, le chef d'orchestre

Fer de lance d'IDDIL et pivot central des réflexions et travaux initiés depuis le lancement, l'Arist Bretagne pour Agence régionale d'information stratégique et technologique dépend de la Chambre de commerce et d'industrie de Bretagne. Ses conseillers ont pour mission d'analyser les projets des entreprises d'aider les PME et PMI à mieux maîtriser l'information utile au développement de nouveaux produits et services dans différents domaines. Individuelles ou collectives, leurs interventions visent à apporter des solutions concrètes et à mettre en relation différents acteurs dans le but de renforcer l'innovation et le développement.

Bretagne Développement Innovation, le partenaire communication

Dans le cadre de sa mission de promotion de l'innovation au niveau régional, Bretagne Développement Innovation, l'agence régionale de développement et d'innovation, s'est associée au programme IDDIL afin de communiquer sur le déroulé de la phase 1 de l'opération collective. Cette action a consisté à définir dans un premier temps l'identité et l'univers graphique du projet, déclinés sur différents outils de promotion de l'opération. A la fin de la phase 1 du programme IDDIL, Bretagne Développement Innovation a développé, en partenariat avec l'Arist Bretagne deux vidéos : l'une, réalisée à partir de témoignages des différents acteurs, pour narrer l'expérience vécue dans cette action collective et une deuxième, sous forme de film 3D, qui consiste à visiter le village IDDIL et à visualiser les équipements conçus dans les différents groupes.

Ils financent...

" La DGIS ayant lancé cet appel à projets "Innovation - Création - Design", IDDIL nous a semblé intéressant. Nous l'avons retenu parce son objectif était de **faire émerger des produits touristiques en Bretagne** et d'amener une nouvelle approche qui impliquait le **design**. Le point fort de ce projet est sa transversalité, parce que le tourisme est concerné mais aussi le secteur de la construction, la filière nautique, l'hôtellerie, la restauration et le tout avec un recours aux nouvelles technologies de l'information. C'est **une démarche ouverte sur une réussite commerciale**, essentiellement par l'idée même de sa reprise par d'autres. IDDIL assure aux entreprises qui y participent de **nouveaux débouchés**, tout en s'appuyant sur la notion d'**éco-construction** et une démarche de **développement durable**. Enfin, les différents groupes de travail ont permis l'acquisition d'une boîte à outils pour les designers de la région".

Jean-François Serre
Chef du bureau design et création de la DGCIS

Les financeurs



Mobil-home

Fritsch Durisotti



Le concept :

Le mobil-home développé par Fritsch Durisotti est un « pied de nez » à l'univers classique du mobil-home. Il affirme clairement son rôle d'habitat, sans superflu et propose des expériences de vie :

- ouvertes vers l'extérieur tout en préservant son intimité ;
- ludiques et modulaires, avec la possibilité de déplacer les meubles sur la terrasse si le temps le permet ;
- ergonomiques, notamment pour les enfants en bas âge ;
- confortables par un mobilier de qualité

Les acteurs :

Les designers :



Antoine Fritsch
Vivien Durisotti

Les fabricants (Membres-créateurs) :



Marc Guillerot, directeur
Louisiane



Annabelle Cantin-Chéanne
Louisiane

Les professionnels du tourisme (Membres-créateurs) :



Eliane Rivière,
Camping Au bocage du lac



Frédéric Jayot
Parc animalier de Branféré

Les co-traitants :



MCM
Self Signal
L'effet au jardin
Aquatiris

Les différentes vues



Fritsch Durisotti

La Boite à idées- Mobilier in/out

fritsch - associes .com



iddil
Bretagne

Ce qu'ils en disent...



« Iddil, c'est une formidable initiative où la création est mise au cœur d'un processus qui se veut vertueux pour le tourisme et pour l'industrie Bretonne. C'est une belle démonstration de ce qu'une équipe motivée et passionnée peut faire au service d'une région. Bravo !! »

Antoine FRITSCH, Fritsch & Durisotti

« L'approche collaborative initiée par le projet IDDIL nous a permis d'élargir notre réseau d'entreprises partenaires en Bretagne sur des produits complémentaires à nos modules. De plus, le regard porté par Antoine Fritsch sur nos résidences mobiles, nous a ouvert des pistes d'habillage extérieur innovantes et pertinentes que nous avons hâte de partager avec nos clients. »

Marc Guillerot, directeur - Louisiane



« Louisiane a souhaité s'inscrire dans la démarche du village IDDIL, concept innovant d'hébergement touristique en Bretagne, afin d'apporter son savoir-faire industriel au bénéfice d'un travail collaboratif, en phase avec la vision et les valeurs de la marque. »

Annabelle CANTIN-CHEANNE, Responsable marketing stratégique - Louisiane

Écolodge



Agence Grrr

Le concept :

Les écolodges, dans leur version terrestre ou sur l'eau, reposent sur 2 paris :

Le premier de conjuguer « Intimité » & « Ouverture sur la nature ». Le second de miser sur un « Process semi-industriel » pour réduire les coûts tout en accordant un soin particulier à l'« Intégration paysagère » par un choix infini de matériaux de parement, et de finitions : pierre, bardage bois, toit végétalisé, chaume...

De forme monolithique, tel un rocher ou un galet, l'écolodge s'ouvre généreusement sur l'extérieur grâce à une baie vitrée en accordéon sur toute la largeur de sorte que la nature rentre presque dans votre hébergement. Les parties arrière de l'écolodge, plus intimes, offrent des ouvertures par le toit telles des puits de lumière ou des observatoires d'étoiles.

Vous l'aurez compris, il est difficile de vous montrer votre futur écolodge car il existe autant d'écolodges que de territoires !

Les acteurs :

Le designer :



Jacky Foucher
Agence Grrr

Les fabricants :

Ecolodge terrestre :



Ollivier Cabon
La Charpenterie

Ecolodge flottant :



Géraldine Bouchard
TWHB

Les professionnels du tourisme (Membres-créateurs) :

Ecolodge terrestre :



Emmanuel Lefeuvre
Eco-camping La Fontaine

Ecolodge flottant :



Erik Verkooijen / Mark Van Atteveld
Camping Merlin les pieds dans l'eau



Gwénola de Araujo
Communauté de communes de Pontivy

Les différentes vues

Agence Grrr



Agence Grrr



Ce qu'ils en disent...



« Imaginer l'écologie nautique a nécessité de nombreuses compétences (ingénierie navale, droit, construction, aménagement...). C'est dans ces conditions que la capacité du design de rassembler les acteurs autour d'un scénario commun prend tout son sens », Jacky Foucher, Agence Grrr

« IDDIL est un nouveau défi pour nous en termes de diversification de produits et d'évolution dans notre process industriel. Tisser de nouvelles collaborations avec des entreprises bretonnes est un enjeu du développement local qui nous tient à cœur. Tout est réuni dans cette initiative pour que son aboutissement satisfasse chaque acteur du projet », Sophie et Ollivier Cabon, La Charpenterie



« Notre projet de transformer le camping en « éco-camping » implique une réflexion sur les équipements (Habitations Légères de Loisirs). Au-delà des investissements, il convient de réfléchir à la valorisation de la démarche auprès de la clientèle estivale. C'est pour nourrir cette réflexion que nous nous sommes associés au projet IDDIL », Emmanuel Lefeuvre, Eco-camping La Fontaine

« IDDIL nous a permis d'ouvrir la conception de nos objets à de nouveaux horizons de matières et d'usages, explorant ainsi de nouveaux territoires entre autre en termes d'intégration paysagère et de conception globale de village dont le flottant », Géraldine Bouchard, TWHB



« IDDIL nous a permis de nous projeter dans le futur pour développer un tourisme en phase avec les valeurs de notre terroir », Gwénola de Araujo, Communauté de communes de Pontivy



Embarcation Naga

Leano Design - Vincent Beaucourt



Le concept :

Le Naga II permet d'aller sur l'eau et de se déplacer sur l'eau, même si on ne sait pas naviguer. L'engin a été conçu pour une famille ou un groupe d'amis qui a envie de partager quelques heures, ensemble, loin des bruits de la terre. Ce n'est pas un bateau !

Sur le Naga II on se repose, on regarde la terre, les poissons. Mais on peut aussi, sauter, plonger, manger, trinquer...

Le support s'adapte au lieu, au moment et aux envies de chacun !

Les acteurs :

Le designer :



Vincent Beaucourt
Leano Design

Les co-traitants et partenaires :



Jean-Philippe Admont
Rototec

Les professionnels du tourisme (Membres-créateurs) :



Philippe Rodet
Nautisme en Bretagne



Yvon Peurou
Yffiplast

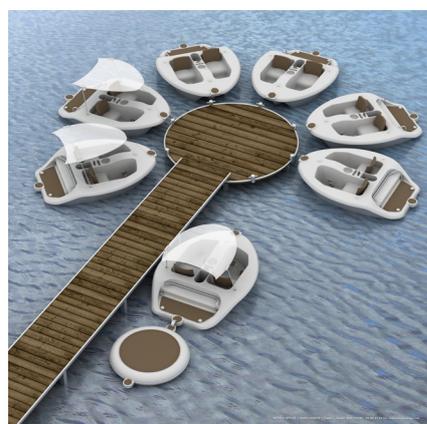


Alain Savager
Savagers

Les différentes vues



Leano Design - Vincent Beaucourt



Ce qu'ils en disent...



« *IDDIL, au début ça fait un peu mal à la tête....on ne comprend pas pourquoi il faut passer autant de temps à définir les besoins et à les confronter aux bénéficiaires...Et puis, petit à petit, on finit par arriver à quelque chose qui a l'air tellement bien qu'on voudrait l'essayer très vite ! Mais patience... il y a encore un peu de travail et au bout l'ambition d'avoir apporté une vraie opportunité à la filière nautique* », Philippe Rodet, Nautisme en Bretagne

« *Participer au programme IDDIL était pour moi l'opportunité de mettre ma créativité au service du nautisme et d'appliquer dans ce secteur une démarche design. La synergie de ce collectif régional, orchestrée par une équipe active, permet aujourd'hui de vous présenter un nouveau produit au caractère hors code unissant service, bien-être et loisir rendant accessible au plus grand nombre les plaisirs et la découverte des espaces aquatiques. Ce concept innovant est né d'une belle aventure : merci à toute l'équipe et aux partenaires du programme pour votre disponibilité et votre dynamisme* », Vincent Beaucourt, Leano Design



Module sanitaire et bien-être



Le concept :

Selon les besoins, le module offre les services sanitaires standards, mais peut aussi proposer des espaces de bien-être et de détente : spa, canapés...

Respectueux de l'environnement, il récupère l'eau de pluie, l'énergie solaire, et le montre avec des visuels colorés et ludiques, qui évoluent avec les consommations.

On s'y sent bien également, une attention particulière a été portée aux couleurs, aux textures, à la lumière, au confort.

Et l'exploitant n'est pas oublié : des astuces facilitent aussi son travail d'entretien !

Les acteurs :

Les designers :



Philippe Portheault
Alexandco



Alex Chinon
Alexandco

Les fabricants (Membres-créateurs) :



Eric Mehic
Module Création

Les professionnels du tourisme (Membres-créateurs) :



Jean-Michel Gagné
Association des Ports de
Plaisance de Bretagne



Camping qualité



Frédéric Jayot
Parc animalier Branféré

Les co-traitants :



L'Aire du temps

Les différentes vues



ALEXANDCO

ALEXANDCO



Ce qu'ils en disent...

« Le sujet de ce projet implique une immersion dans l'univers de l'intime. Nous avons tenté, avec tous les acteurs d'IDDIL, de permettre à l'usager de vivre en harmonie avec lui-même et son environnement »
 » Alex Chinon et Philippe Portheault



« La dimension Loisirs qui caractérise l'activité des ports de plaisance implique un souci permanent d'amélioration, d'adaptation et d'innovation concernant les prestations offertes aux plaisanciers. C'est pourquoi, l'APPB s'est inscrite dans le programme IDDIL mis en place en région Bretagne »,
 Jean-Michel Gagné, APPB

« Module Création s'est impliquée dans ce projet dans le but de faire avancer ses produits, vers des solutions plus recherchées et améliorer encore l'aspect haut de gamme dans un secteur peu enclin aux démarches communes avec des designers. Je me suis impliqué personnellement et j'ai découvert des compétences, des hommes et des façons très agréables de travailler en commun. Ce qui nous a permis au sein de l'entreprise d'évoluer encore un peu plus vers des produits nouveaux. Ce projet nous a facilité la rencontre de clients potentiels dans des marchés pas forcément ciblés au départ...»,
 Eric Mehic, Module Création



« Inscrit dans une démarche durable, le programme IDDIL correspond aussi bien à notre attente en matière d'innovation qu'à notre volonté d'ancrer Branféré dans une identité bretonne attractive. IDDIL nous permet de privilégier les circuits courts en échangeant avec des acteurs régionaux du tourisme et du loisir. », Frédéric Jayot, Parc animalier de Branféré



L'hébergement insolite flottant

Kevell



Owen Poho

Le concept :

Inspiré des **casiers de pêcheurs**, le Kévell propose un hébergement flottant insolite à base de bois parfaitement intégré aux territoires bretons. A l'instar des véritables casiers, sa partie avant, doublée d'une bâche crystal, s'avance ou se recule pour profiter de la vie en plein-air et offre tout à la fois un **espace d'intimité** ou un **abri en cas d'intempéries**. **Conçu pour une famille**, Kévell est équipé d'une chambre pour les parents et de lits superposés pour les enfants, ainsi que d'une cuisine d'extérieur mobile située sous le volet avant du casier.

Reste à se laisser bercer par le doux gargouillis de la rivière et des oiseaux, et à inventer la vie qui va avec !

Les acteurs :



Le designer :
Owen Poho



Le professionnel du tourisme (Membre-créateur) :
Bruno Keryhuel
Camping Qualité Ty-Nadan



Les co-traitants :
Voilerie ULMO ;
Europlacage
Scierie Adrast

Les fabricants (Membres-créateurs)



Jean-Philippe Admont
Rototec



Yvon Peurou
Yffiplast



Géraldine Bouchard
TWHB

L'intention, l'inspiration



Les différentes vues

Owen Poho



Ce qu'ils en disent...



« La Bretagne, comme le Japon ou la Suède, possède une dualité "Terre – Mer" qui a forgé le caractère des marins et des paysans et imprégné leur culture. Elle ne demande qu'à s'exprimer au travers d'un design breton. En mettant en relation designers, industriels et structures d'hébergements touristiques, le projet IDDIL a permis de réaliser de nouveaux concepts, empreints d'un certain supplément d'âme ». Owen Poho

« IDDIL nous a permis d'ouvrir la conception de nos objets à de nouveaux horizons de matières et d'usages, explorant ainsi de nouveaux territoires entre autre en termes d'intégration paysagère et de conception globale de village dont le flottant », Géraldine Bouchard, TWHB



« J'ai intégré IDDIL pour pouvoir avancer concrètement dans un projet innovant d'habitations de loisirs flottantes, tout en bénéficiant d'une synergie et de compétences très variées », Bruno Keryhuel, Camping Qualité Ty-Nadan

« IDDIL a permis la mise en relation des 4 entités impliquées dans la réussite de ce projet: l'initiateur du concept, l'industriel fabricant des composants "série", le designer et l'exploitant touristique. Autour de ce programme se sont retrouvés des acteurs partageant une volonté de faire "bouger les lignes" au travers de l'innovation », Jean-Philippe Admont, Rototec



« J'ai beaucoup apprécié le travail collaboratif instruit et dirigé par les animatrices d'IDDIL. La mobilisation des financeurs, des créatifs, des industriels et des promoteurs a permis de créer un vrai réseau structuré d'apport de valeur au service de notre si belle région. Cette plateforme originale a permis à notre entreprise Yffiplast non seulement de mieux se faire connaître mais aussi de construire un premier plan de développement de produits propres », Yvon Peou, Yffiplast

L'hébergement insolite terrestre

Diouris



Owen Poho

Le concept :

Inspiré des « Quilles en l'air », bateaux retournés qui servaient d'abris aux pêcheurs, le Diouris puise son histoire aux confins de l'Aber Wrac'h et suggère un cadre et un mode de vie à la fois insolite et proche de la nature. Composé de bois, de toile transparente ou de textile, son **aspect extérieur assez « rude »** rompt avec son **intérieur cosy et confortable**. Un petit « coin cuisine » d'extérieur permet de préparer son petit-déjeuner ou de réchauffer de petites collations, et de les savourer sur sa terrasse individuelle. Des **espaces collectifs de restauration et de bien-être de qualité** compléteront cet hébergement insolite de pleine-nature. **Contemplation et bien-être** seront les maîtres-mots d'un séjour dans ce **cocon sauvage et authentique**.

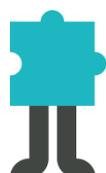
Les acteurs :



Le designer :
Owen Poho

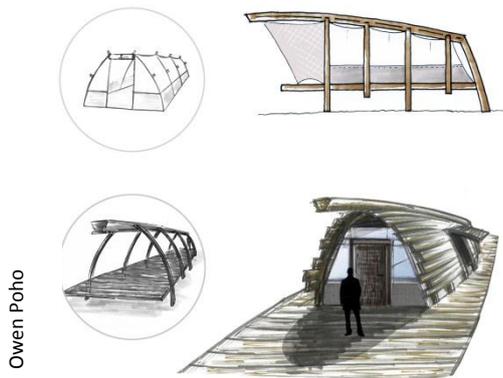
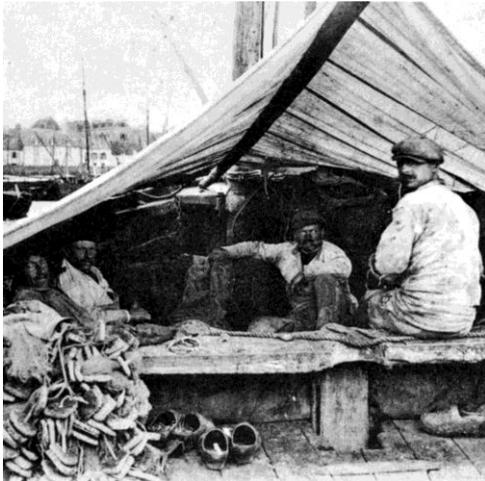


**Le professionnel du tourisme
(Membre-créateur) :**
Château de Keroüartz



Les co-traitants :
Voilerie ULMO ;
Tanguy Matériaux
Nicolas Poupinel

L'intention, l'inspiration



Owen Poho

Les différentes vues



Owen Poho



Ce qu'ils en disent...



« La Bretagne, comme le Japon ou la Suède, possède une dualité "Terre – Mer" qui a forgé le caractère des marins et des paysans et imprégné leur culture. Elle ne demande qu'à s'exprimer au travers d'un design breton.

En mettant en relation designers, industriels et structures d'hébergements touristiques, le projet IDDIL a permis de réaliser de nouveaux concepts, empreints d'un certain supplément d'âme. » Owen Poho



« Le travail mené dans le cadre d'IDDIL nous a amené une grande satisfaction et une grande fierté d'avoir réussi à concrétiser une idée.

Le travail collaboratif a permis des rencontres, des échanges pour aboutir à une énergie de création très forte. Le résultat est proche de mon rêve »

Frederika Gohier, Château de Keroüartz

GAMME KID

Mobiliers - Table - Chaise



Il était une fois « KID », une nouvelle collection, née de la rencontre entre DAVID LANGE et les designers FRITSCH-DURISOTTI. A partir d'une matière douce et d'une jolie palette de couleurs, les deux créateurs se sont plongés dans l'imaginaire des enfants. De la patère au berceau, le design de chaque objet a été étudié avec soin pour conjuguer poésie et fonctionnalité.

Conçus pour durer, les produits de la Gamme KID jouent d'un savant mélange de couleurs et de transparence et offrent une alternative de qualité pour personnaliser les chambres d'enfants. Fabrication artisanale éco-conçue à l'atelier David Lange, France.



Les acteurs :



Les designers

Fritsch - Durisotti

« Iddil, c'est une formidable incitative où la création est mise au cœur d'un processus qui se veut vertueux pour le tourisme et pour l'industrie Bretonne. C'est une belle démonstration de ce qu'une équipe motivée et passionnée peut faire au service d'une région. Bravo !! »



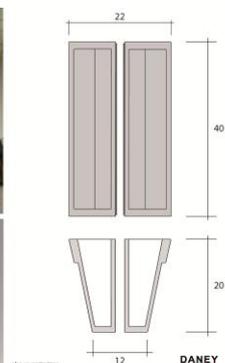
Le fabricant

Turrini - David Lange

« Nous souhaitons participer à une aventure collective et régionale, et contribuer à créer des espaces de loisirs entièrement innovants. L'objectif est non seulement de mettre en valeur notre région, mais également les savoir-faire des entreprises locales. Ainsi, grâce à notre outil de production et au travers de la créativité des Designers tels que FRISCH-DURISOTTI, nous nous engageons à équiper les futures maisons passives de mobiliers éco-conçus et respectueux de l'environnement. »

Table Tea for Two - BLISS

Pots intérieur – extérieur - BLISS



Les acteurs :

Le designer



Philippe Daney – Daney Factory

« Jean-Philippe Admont nous a proposé de réfléchir avec lui à une nouvelle marque d'objets, meubles et luminaires en Rotomoulage. Travailler sur le « total look » d'une nouvelle firme (nom, logo, site, pack, certains modèles) est d'autant plus passionnant que nous avons en face de nous une équipe à la hauteur : finesse et réactivité. Quant à l'autre créateur édité, il s'agit d'Erwan Perron, un complice depuis plus de dix ans. »

Le fabricant

Jean-Philippe Admont - Rototec



Contact presse :

Florence Beauvois Rivacom

06 50 10 82 75

florence.beauvois@rivacom.fr



Embarcation Naga

Leano Design - Vincent Beaucourt



Le concept :

Le Naga II permet d'aller sur l'eau et de se déplacer sur l'eau, même si on ne sait pas naviguer. L'engin a été conçu pour une famille ou un groupe d'amis qui a envie de partager quelques heures, ensemble, loin des bruits de la terre. Ce n'est pas un bateau !

Sur le Naga II on se repose, on regarde la terre, les poissons. Mais on peut aussi, sauter, plonger, manger, trinquer...

Le support s'adapte au lieu, au moment et aux envies de chacun !

Les acteurs :

Le designer :



Vincent Beaucourt
Leano Design

Les co-traitants et partenaires :



Jean-Philippe Admont
Rototec

Les professionnels du tourisme (Membres-créateurs) :



Philippe Rodet
Nautisme en Bretagne



Yvon Peurou
Yffiplast



Alain Savager
Savagers

Les différentes vues



Leano Design - Vincent Beaucourt



Ce qu'ils en disent...



« *IDDIL, au début ça fait un peu mal à la tête....on ne comprend pas pourquoi il faut passer autant de temps à définir les besoins et à les confronter aux bénéficiaires...Et puis, petit à petit, on finit par arriver à quelque chose qui a l'air tellement bien qu'on voudrait l'essayer très vite ! Mais patience... il y a encore un peu de travail et au bout l'ambition d'avoir apporté une vraie opportunité à la filière nautique* », Philippe Rodet, Nautisme en Bretagne

« *Participer au programme IDDIL était pour moi l'opportunité de mettre ma créativité au service du nautisme et d'appliquer dans ce secteur une démarche design. La synergie de ce collectif régional, orchestrée par une équipe active, permet aujourd'hui de vous présenter un nouveau produit au caractère hors code unissant service, bien-être et loisir rendant accessible au plus grand nombre les plaisirs et la découverte des espaces aquatiques. Ce concept innovant est né d'une belle aventure : merci à toute l'équipe et aux partenaires du programme pour votre disponibilité et votre dynamisme* », Vincent Beaucourt, Leano Design

